



TAMTAMTENDANCES

# 10 PETITS LUXES d'initiés

La Wellbox de Swarovski.

## ON SE FAIT MINCIR SANS ROUGIR

Quitte à employer les grands moyens pour venir à bout de sa cellulite, on se fait plaisir en choisissant un objet digne d'un musée. Et on chouchoute sa Wellbox sertie de cristaux Swarovski, en édition ultra-limitée et prix sur demande. On l'expose même dans sa salle de bains.

## ON FAIT SA THÉRAPIE POÉTIQUE

Payer 10 euros pour marcher dans Paris avec quelqu'un ? On adhère totalement à ce concept inédit lancé par Travis Bürki, ovni de la scène française, qui loue ses services poétiques pendant une vingtaine de minutes à qui voudra. Travis marche en silence avec nous, nous chante une chanson, nous écoute, nous reconforte ou nous fait partager son état d'esprit. Un moment agréable ou complètement décalé qui nous ravit. (Rens. sur [www.travisburki.com](http://www.travisburki.com))

## ON FAIT SA PURISTA FOODISTA

Rien n'est trop rare ni trop pur ni trop respectueux de la nature pour nous. On adhère à l'obsibluie, la crevette bleue au goût sucré-iodé, une espèce unique au monde élevée par une vingtaine de petits producteurs écologiques dans un lagon de Nouvelle-Calédonie. De la seafood de luxe, déjà plébiscitée par les chefs comme Gagnaire ou Ledeuil, en vente au prix de l'obsidienne (75 € le kilo, [rens. sur www.obsibluie.com](http://www.obsibluie.com)). On craque pour le bœuf wagyu, alias le bœuf de Kobé, célèbre pour les soins qu'il reçoit : on le masse, on lui fait boire de la bière et écouter de la musique classique. Tout ça pour fondre comme du beurre dans notre assiette au restaurant du Park Hyatt, qui le



L'obsibluie, la crevette bleue au goût sucré-iodé.



L'artiste Travis Bürki.

BOIRE L'EAU LA PLUS PURE, JOUER LES PIÉTONS EN COMPAGNIE D'UN POÈTE, TROQUER SES STILETTOS POUR DES DESERT BOOTS... QUELQUES SNOBISMES DE SAISON POUR SE DÉMARQUER EN DOUCE. Par Justine Foscarì

met à sa carte en exclusivité. On parsème ses desserts au chocolat de pétales d'orchidée karma, une fleur précieuse de Thaïlande qui a la particularité d'être comestible. Et on s'abreuve d'Aquapax, l'eau qui fait l'écolo-buzz du moment avec sa teneur en nitrates très faible et son pH neutre. Et surtout son emballage en carton issu du bois des forêts nordiques, garanti propre et recyclable. (Disponible chez Colette et à la Grande Épicerie du Bon Marché.)

## ON SE PARFUME TRANSGRESSIF

On se démarque en choisissant des eaux pas comme les autres qui affichent notre singularité. On choisit Entrecuisse, Putain des Palaces ou Fat Electrician, chez État Libre d'Orange, et on teste l'effet que ça fait sur les gens en le disant bien haut dans un dîner. Ou alors on s'empare de Sustain, le nouveau parfum d'A.P.C. qui n'en est pas un, qui refuse même l'idée

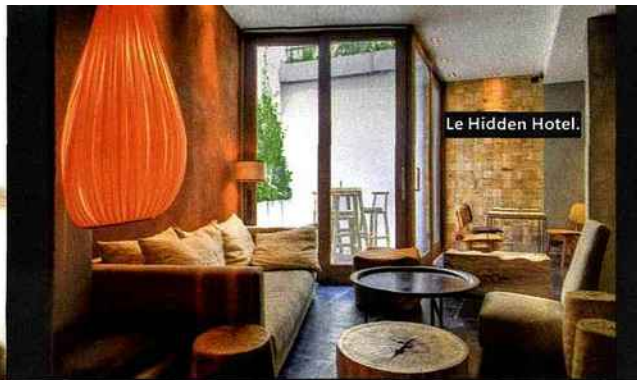


Le parfum Putain des Palaces.



Le phénomène Moss.

PHOTOS DENIS DALMASSO, ABACA, PUTAIN DES PALACES ET D. R.



de parfum. Un mélange révolutionnaire d'huiles essentielles, présenté dans un contenant en bois tourné à la main, aussi beau qu'un totem.

### ON DISSÈQUE KATE MOSS

Kate Moss fashionista? Christian Salmon, chercheur au CNRS, répond plutôt : « Kate Moss mythe collectif qui illustre le caractère éphémère, nomade, passager de toute activité ou construction à l'ère du néolibéralisme triomphant. » L'auteur du retentissant « Storytelling » s'appête à publier « Kate Moss Machine », une analyse ultra-intello du phénomène Moss. Le livre définitif sur la British girl la plus célèbre du monde. (Sortie en janvier aux éditions La Découverte.)

### ON DORT DANS UNE CABANE CHIC ET ÉCOLO

Pour oublier la ville et se ressourcer dans un monde douillet en contemplant le vent qui souffle dans les rideaux en lin brut, on part se cacher au Hidden Hotel, un quatre-étoiles niché dans le XVII<sup>e</sup> arrondissement parisien. Dans les chambres, aussi cocoon que des cabanes chics, que des matières nobles et écolos : ardoise, cuir, bois. Une option développement durable qu'on retrouve dans la nouvelle marque Hidden Cabin, proposée par les créateurs de l'hôtel, un Écossais et une Américaine d'origine norvégienne. Des tenues en lin inspirées de vêtements de travail séculaires et des objets déco qui semblent nous appartenir depuis toujours. Comme ce tabouret de pêcheur en cuir qui nous rappelle grand-père quand il taquinait le gardon.

### ON SE TEINT EN ROUSSE

1, 2, 3, feu ! On jette aux flammes son blond fadasse et son châtain maussade. Et on opte pour la couleur de l'hiver, la même que celle de Grace Coddington, le bras droit d'Anna Wintour au charme préraphaélite que l'on suit dans le film « The September Issue » : un roux flamboyant, foncé et intense. Beth Ditto, l'explosive chanteuse de Gossip, la comédienne Audrey Marnay, les tops Coco Rocha et Karen Elson, la nouvelle sensation elec-

Flamboyant, foncé ou intense, le roux est la couleur de l'hiver... Déjà adoptée par les people, évidemment !



Florence Welch.

tro-pop La Roux et Florence Welch, l'électrique diva du groupe british Florence & the Machine, l'ont déjà adopté.

### ON PENSE GLOBAL

Au lieu d'« overthinker » tout seul dans son coin, on se rafraîchit le cerveau en allant piocher des idées dans des discours tenus par des grands de ce monde. On se branche sur le site des TED conférences (Technology Entertainment Design), où on peut entendre dans son salon Bono, Bill Clinton, le cofondateur de Wikipédia Jimmy Wales, Peter Gabriel, etc., qui exposent leurs idées sur la politique, les arts ou les grandes questions planétaires. Et on commence toutes ses phrases par : « Comme disait Bono pas plus tard qu'hier... »



Grace Coddington.



Audrey Marnay.

### ON CONDUIT ÉTHIQUE MAIS SEXY

On veut bien suivre Leonardo DiCaprio et ne jurer que par les voitures électriques, mais uniquement si c'est un cabriolet. On craque donc sur la Tesla Car, une petite merveille écolo qui ne se contente pas d'être propre. Avec sa carrosserie qui flashe et ses formes ultra-glam, on pourrait se croire dans un « James Bond » à développement durable. Américaine, elle sera bientôt en vente en Europe. (Rens. sur [www.teslamotors.com](http://www.teslamotors.com))

### ON RADICALISE SES PIEDS

Question chaussures, on s'affranchit de la tendance. On oublie les talons hauts, les talons de douze, les talons tout court. On plonge dans le plat. Et on s'offre une paire de Clarks Desert Boots, celle qui a fait le tour du monde et qui avait été inspirée à son créateur par un modèle trouvé dans les bazars du Caire. La Clarks fête ses 60 ans, et des modèles collectors sont en vente en exclusivité sur [sarenza.com](http://sarenza.com). Elles sont aussi en vente dans les deux boutiques Clarks parisiennes. ■



Les Clarks Desert Boots.



La Tesla Car.

PHOTOS SERGE RAMELLI, ABACA, DESERT BOOTS BUIS, TONY BARSON/WIREIMAGE.COM, REX ET WWD/CONDÉ NAST/CORBIS