



1 On s'offre un LM « Moerman Original »

Longchamp fête ses 60 ans et réédite la collection « LM » qui, dans les 70's, consacre la marque de maroquinerie. En parallèle, sur 60 pièces uniques de cette collection vintage, le plasticien Jean-Luc Moerman a apposé ses motifs tribaux aux formes organiques.

2 On découvre la nouvelle boutique Ralph Lauren

Consacré à l'univers féminin, et situé au 52 de l'avenue Montaigne, cet espace de 600 m², le plus grand au monde de la marque, offre en un même lieu toutes les collections : Ralph Lauren, Collection, Black Label et Blue Label.



Comment être snob en 7 leçons



3 On visite l'exposition Persol

Née il y a 90 ans à Turin, Persol est une griffe culte dans le monde de la lunette, avec ses modèles rétro, élevés au rang d'incontournables par Steve McQueen ou Sean Connery. Pour lui rendre hommage et découvrir les origines et l'évolution de son design, on se rend au Palais de Tokyo du 23 au 26 octobre dans le cadre de l'exposition « Incognito ».



5 On passe une nuit au One

Envie d'une parenthèse romantique? Rendez-vous au One. Le concept : une suite, mais quelle suite ! Kitchenette, couloir en forme de piste de danse, lit en apesanteur au-dessus du sol... Un lieu à découvrir d'urgence en plein cœur de Paris, au 3, rue Flatters dans le 5^e.

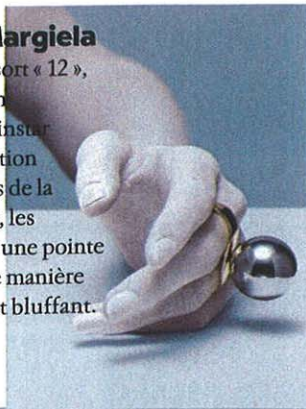


4 On potasse le Fashion Game Book

C'est le nouveau livre de chevet des modeuses. Réalisé par Florence Müller, experte-consultante en mode, professeur à l'Institut français de la Mode, cet ouvrage fonctionne comme une compilation : de Geoffrey Beene à Carrie Bradshaw, des jeans aux robes de mariées... tout y est. Non seulement on se cultive, mais en plus on teste ses connaissances avec des jeux. Éd. Assouline, 30 €.

6 On porte la joaillerie Margiela

En novembre, Martin Margiela sort « 12 », sa première ligne de joaillerie, en collaboration avec Damiani. À l'instar de son prêt-à-porter, cette collection prend comme base les classiques de la bijouterie : la perle, la chevalière, les maillons entrelacés, en y mêlant une pointe d'impertinence, et les revisite de manière oversize. Le résultat est vraiment bluffant. (À partir de 500 €)



7 On parle de l'île de la mode

Karl Lagerfeld ajoute une énième corde à son arc en acceptant de créer le design intérieur des quatre-vingt logements de la première île de la mode, Isla Moda, située à Dubaï, qui fait partie de « The World », un projet géant de trois cents îles artificielles au large des côtes.



PAR CAROLINE HAMELLE ET LITZA GEORGOPOULOS. PHOTOS DR.